

Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira de Santana, 18 a 22 de outubro de 2010

**OS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS EM ESPAÇOS RECEPTORES:
UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE OS MUNICÍPIOS DE CIPÓ, GLÓRIA, PAULO
AFONSO E TUCANO**

Gleize Cerqueira de Souza¹; Telma Maria Sousa dos Santos²

1. Bolsista FAPESB, Graduada em Geografia, Universidade Estadual de Feira de Santana
gleizesouza@hotmail.com
2. Orientadora, Departamento de Ciências Humanas, Universidade Estadual de Feira de Santana
telmaarq@yahoo.com.br

PALAVRAS-CHAVE: Turismo, Nordeste da Bahia, Equipamentos e Serviços Turísticos.

INTRODUÇÃO

O turismo é uma prática social que está presente em várias regiões e países do globo, sendo considerado por muitos autores como uma alternativa para os espaços em estagnação econômica. No Brasil, muitos municípios vêm adotando esta atividade, investindo na melhoria e qualificação dos equipamentos e dos serviços prestados, alterando assim sua estrutura espacial para atender as necessidades e demandas desta atividade.

No nordeste baiano o turismo vem se desenvolvendo a partir de uma demanda regional, visto que, essa região possui atrativos naturais e culturais, no entanto, ainda não dispõem de visibilidade e maiores investimentos para dinamizá-los, portanto, os mesmos carecem de estudos que analisem a oferta dos equipamentos e serviços oferecidos, o que favorecerá no conhecimento da realidade e no planejamento turístico local.

Nesta perspectiva, as municipalidades devem estar preparadas de forma a manter e aperfeiçoar os equipamentos e serviços oferecidos, o que demanda uma organização prévia dos espaços receptores, através do investimento na manutenção e conservação dos meios de hospedagem, alimentação, entretenimento, agenciamento, entre outros, elementos responsáveis pela recepção dos visitantes.

A ampla oferta de serviços turísticos viabiliza o desenvolvimento da atividade, o que poderá atrair maior fluxo turístico, novos empreendimentos e novas oportunidades à comunidade local tornar-se empreendedora, o que conseqüentemente irá contribuir para a geração de emprego e renda, além de propiciar maior conforto aos visitantes.

Pretende-se nesta pesquisa diagnosticar a distribuição dos equipamentos turísticos e a prestação de serviços nos municípios de Tucano, Cipó, Paulo Afonso e Glória, a fim de compreender a qualidade dos serviços ofertados, colaborando na análise do seu

Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira de Santana, 18 a 22 de outubro de 2010

dimensionamento e na geração de informações que poderão auxiliar na orientação de intervenções futuras.

METODOLOGIA

Para a análise das condições dos equipamentos e serviços turísticos será realizado inicialmente o levantamento de dados secundários através de pesquisa bibliográfica e revisão de literatura sobre o tema pesquisado, coleta de informações em sites oficiais, publicações em revistas especializadas, mapas temáticos, bem como documentos oficiais.

A etapa seguinte consiste na validação dos dados, através da visita de campo aos municípios pesquisados, com registro fotográfico e georreferenciamento da oferta turística, questionário a comunidade receptora, entrevista a empreendedores privados e ao poder público local. Em seguida será realizada a análise dos dados sobre os serviços, equipamentos e infra-estrutura disponível (hospedagem, transportes e agenciamento), condicionados a atividade turística. Com essas informações será possível gerar gráficos, quadros e mapas temáticos para análise da oferta de equipamentos e serviços oferecidos nos territórios turísticos estudados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Como nos municípios pesquisados o turismo se desenvolve principalmente nos centros urbanos, no caso dos municípios de Cipó, Glória e Paulo Afonso serão destacados os equipamentos e serviços turísticos das sedes municipais, enquanto que no município de Tucano o estudo se deterá em analisar apenas o distrito de Caldas do Jorro.

Partindo de uma análise prévia da oferta dos equipamentos e serviços nos espaços turísticos, foram analisados os seguintes itens: meios de hospedagem, de alimentação, de informação turística, agenciamento e de transporte.

CIPÓ

A partir dos dados recolhidos em gabinete e em campo foram identificados os seguintes equipamentos e serviços turísticos, como pode ser observado no gráfico a seguir:

Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira de Santana, 18 a 22 de outubro de 2010

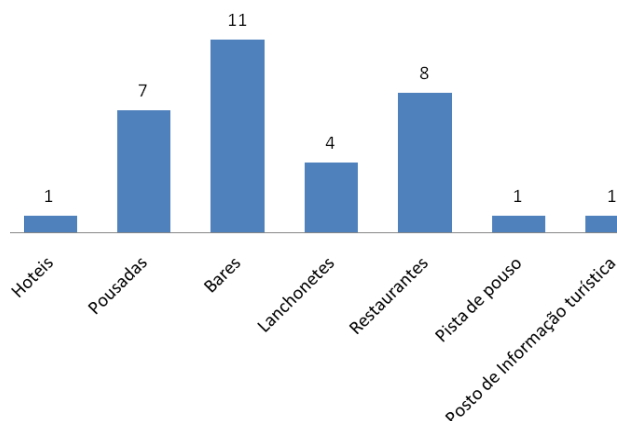


Gráfico 1. Equipamentos e serviços turísticos no município de Cipó-BA

Fonte: Bahiatursa, 2006; Guia Cultural, 1997. Adaptado por Souza.

No que se refere ao espaço produzido para a recepção dos turistas em Cipó, ressalta-se que o número de hotéis e pousadas ainda é muito incipiente para uma maior demanda turística, além disso, pode-se verificar o descaso da administração local quanto à manutenção dos mesmos, pois a maioria necessita de melhorias nas suas instalações, de modo a oferecer uma boa hospitalidade promovendo assim a permanência do visitante.

Cipó apresenta uma quantidade razoável de restaurantes, bares e lanchonetes, porém os mesmos necessitam ampliar e melhorar suas instalações. O município possui uma pista de pouso para aeronaves de pequeno porte, atualmente a mesma está desativada, embora fora muito utilizada por políticos nas décadas de 50 e 60, que se hospedavam no Grande Hotel, este representou um luxuoso equipamento turístico no período citado. O posto de informação ao turista que se localiza no centro da cidade encontra-se desativado, segundo a prefeitura o serviço voltará a funcionar brevemente.

GLÓRIA

No município de Glória foram identificados os seguintes equipamentos e serviços turísticos:

Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira de Santana, 18 a 22 de outubro de 2010

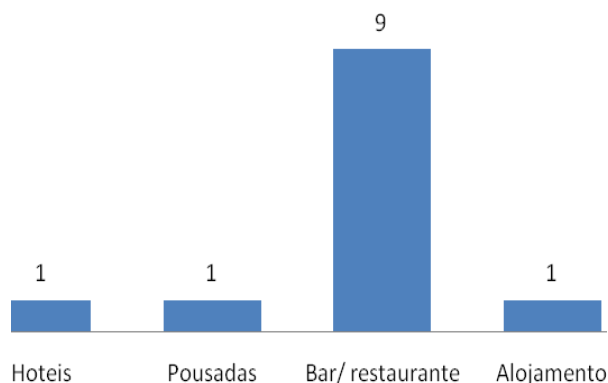


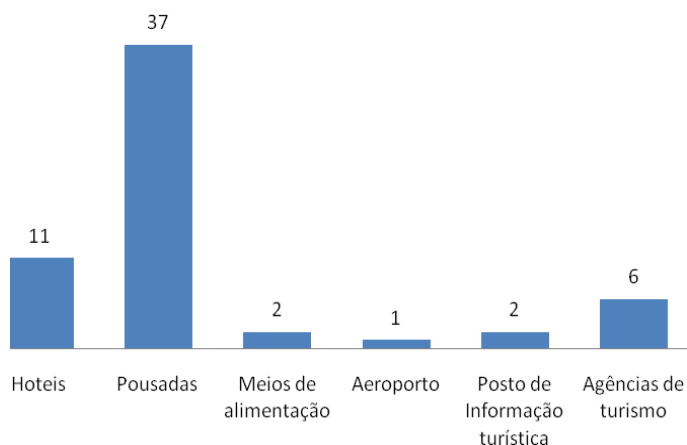
Gráfico 2. Equipamentos e serviços turísticos no município de Glória-BA

Fonte: Bahiatursa, 2006; Guia Cultural, 1997. Adaptado por Souza.

Na sede do município de Glória, pode-se perceber o descaso dos espaços voltados para o lazer e o turísticos, visto que, a infra-estrutura local é precária. A quantidade de bares e restaurantes é insuficiente e por causa das instalações precárias dos estabelecimentos não há permanência do visitante no local. A sede não possui agência de turismo, nem postos de informação ao turista, evidenciando que não há apoio do poder público e privado para a fomentação do turismo na localidade, muito embora o município faça parte da Zona Turística Lagos e Caniões do São Francisco, criada pelo governo estadual.

PAULO AFONSO

Os equipamentos e serviços turísticos podem ser sintetizados conforme o gráfico que se segue:



Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira de Santana, 18 a 22 de outubro de 2010

Gráfico 3. Equipamentos e serviços do município de Paulo Afonso
Fonte: Bahiatursa, 2006; Guia Cultural,1997. Adaptado por Souza.

A cidade de Paulo Afonso é uma das mais desenvolvidas do Nordeste Baiano. O município possui uma grande variedade de recursos turísticos. A quantidade de hotéis e pousadas é suficiente para o fluxo turístico e as opções variam desde pousadas mais simples, ate hotéis que dispõem de uma estrutura confortável e moderna com ar condicionado, frigobar, piscina, telefone, TV a cabo e conexão para internet.

Paulo Afonso ainda dispõe de seis agências de turismo e dois postos de informação ao turista, distribuídos em pontos estratégicos da cidade, o número é satisfatório para atender a demanda da atividade turística no local. O aeroporto está temporariamente desativado, segundo informação da prefeitura, o mesmo voltará a funcionar ainda este ano. Quanto aos meios de alimentação (lanchonetes, pizzarias, restaurantes, bares, entre outros) a cidade dispõe de uma grande variedade de opções para satisfazer as necessidades dos turistas dos diversos estratos sociais.

CALDAS DO JORRO - TUCANO

A infra-estrutura de apoio ao turismo de Caldas foi resumida conforme o gráfico a seguir:

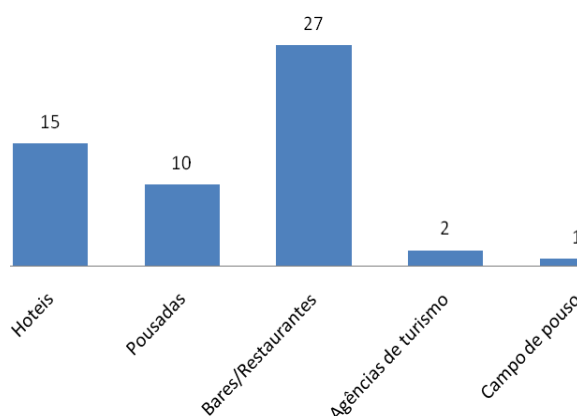


Gráfico 4. Equipamentos e serviços de Tucano

Fonte: Bahiatursa, 2006; Guia Cultural,1997. Adaptado por Souza.

Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira de Santana, 18 a 22 de outubro de 2010

No município de Tucano a infra-estrutura voltada para o turismo esta concentrada no distrito de Caldas do Jorro, local onde se localiza o principal atrativo do município, ou seja, as fontes de águas termais. Quanto aos equipamentos e serviços turísticos há uma disponibilidade de hotéis e pousadas, porém a grande maioria necessita de reforma nas suas instalações. É possível encontrar agências de turismo, porém estas valorizam outros espaços turísticos fora da região, sendo comum o agenciamento para a capital Salvador e as demais cidades do litoral. A quantidade de bares e restaurantes satisfaz ao fluxo de visitantes, no entanto, necessitam modernizar a estrutura física dos estabelecimentos. Atualmente o campo de pouso do município não está em funcionamento, o que dificulta o deslocamento da clientela que utiliza principalmente o avião como transporte para longas distâncias.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho encontra-se ainda em fase inicial, o que reduz em muito a visão mais aprofundada do fenômeno a ser estudado. No entanto, pode-se perceber que os centros urbanos estudados não estão preparados para receber uma grande demanda de visitantes, a exceção de Paulo Afonso que já possui uma infraestrutura turística consistente.

REFERÊNCIAS

- BECKER, Bertha K; EGLER, Cláudio A. Brasil uma nova potencia mundial na economia mundo. 2ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1994
- CARLOS, Ana Fani A; CRUZ, Rita de Cássia Ariza, da, YAZIGI, Eduardo (ORGS) Turismo, espaço, paisagem e cultura. São Paulo: Hucitec, 1999.
- CORIOLOANO, Luzia Neide M.T Os limites do desenvolvimento do turismo. In: CORIOLOANO, Luzia Neide M. T. O turismo de inclusão e desenvolvimento local Fortaleza: FUNECE, 2003 P. 13-17
- COSTA, Alfredo C. Macedo. Algumas reflexões sobre o turismo na Bahia. Salvador: Empresa gráfica da Bahia, 1985.
- CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Introdução a Geografia do Turismo. São Paulo: ROCCA, 2001.
- RODRIGUES, Adyr Balastrieri. Turismo e desenvolvimento local. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2000.

Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Feira de Santana, UEFS, Feira de Santana, 18 a 22 de outubro de 2010

SWARBROOKE, John. Turismo sustentável: meio ambiente e economia, vol.2 2ed. São Paulo: Aleph, 2000.

YAZIG, Eduardo; CARLOS, Ana Fani A.; CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Turismo: Espaço, paisagem e cultura. 3 ed. São Paulo: Hucitec, 2002.